

ECHA/PR/16/15

## REACH 2018: Dien uw registratie in

De laatste stap voor succesvolle registratie op grond van REACH is het indienen van een registratiedossier, met alle vereiste informatie, bij het Europees Agentschap voor chemische stoffen (ECHA). Dit gaat elektronisch via REACH-IT, het beveiligde IT-systeem van ECHA. Hierdoor krijgen bedrijven toegang tot een groot aantal instrumenten in 23 EU-talen, die hen kunnen helpen bij het registreren van hun stof(fen) vóór de deadline van 31 mei 2018.

**Helsinki, 29 november 2016** – Het indienen van het registratiedossier voor een stof is de zesde en laatste voorbereidingsfase van de ECHA-routekaart voor REACH 2018. Het indienende bedrijf ontvangt zijn registratienummer nadat het dossier een reeks controles door ECHA succesvol heeft doorlopen en het de registratievergoeding heeft betaald. Vervolgens kan het op wettige wijze doorgaan met het vervaardigen en/of het verkopen van de stof op de markt.

Praktisch advies over de stappen die nodig zijn voor een succesvolle indiening en informatie over wat daarna gebeurt, is te vinden op de website van ECHA. De handleidingen voor het opstellen van REACH-dossiers zijn eveneens beschikbaar in 23 EU-talen.

Op 30 november a.s. om 11.00 uur (lokale tijd in Helsinki) wordt een **webinar** gehouden over de zesde fase van de routekaart voor REACH 2018. Tijdens het webinar krijgen deelnemende bedrijven te zien hoe zij kunnen navigeren in REACH-IT en hoe zij een dossier kunnen indienen bij ECHA. Ook worden de belangrijkste nieuwe functies van REACH-IT getoond, zoals het signaleren van de toegewezen 'taken' en hoe daarop moet worden gereageerd, het gebruiken van de pagina voor gezamenlijke indiening, en het beheren en wijzigen van de informatie over het bedrijf. Deelnemende bedrijven zullen de mogelijkheid hebben om vragen te stellen aan deskundigen van ECHA.

Sinds juni 2015 heeft ECHA praktische adviezen gepubliceerd over de verschillende stappen die bedrijven moeten nemen voor het doen van hun registratie. Dit materiaal is nu volledig. We raden alle bedrijven aan om het stap-voor-stapadvies te volgen dat is te vinden op de webpagina's van de routekaart voor REACH 2018 en haast te maken met hun voorbereidingen.

### Achtergrond

De uiterste REACH-registratietermijn is 31 mei 2018. Deze termijn geldt voor bedrijven die chemische stoffen in kleine hoeveelheden, tussen 1 en 100 ton per jaar, vervaardigen of invoeren.

In de ECHA-routekaart voor REACH 2018 wordt de registratie opgesplitst in zeven fasen en staan de mijlpalen voor elke fase beschreven, evenals de ondersteunende activiteiten die ECHA de registranten wil bieden.

Bedrijven dienen vroeg genoeg met hun voorbereidingen te beginnen. De REACH 2018-webpagina's van ECHA zijn een centraal informatiepunt om bedrijven bij het voorbereiden te helpen.

## **Meer informatie**

Schrijf nu in voor het REACH 2018-webinar op 30 november: Dien uw registratiedossier in [https://echa.europa.eu/view-webinar/-/journal\\_content/56\\_INSTANCE\\_DdN5/title/reach-2018-submit-your-registration-dossi-1](https://echa.europa.eu/view-webinar/-/journal_content/56_INSTANCE_DdN5/title/reach-2018-submit-your-registration-dossi-1)

REACH 2018-webpagina's, -infografiek en -brochure  
<http://echa.europa.eu/reach-2018>

Alle webinars met betrekking tot de routekaart voor REACH 2018  
<https://echa.europa.eu/support/training-material/webinars/reach-2018-webinars>

Ondersteuning - Uw registratiedossier indienen  
<https://echa.europa.eu/support/registration/submitting-your-registration-dossier>

Ondersteuning - Van indiening tot beslissing  
<https://echa.europa.eu/support/registration/from-submission-to-decision>

Handleidingen over het opstellen van REACH-dossiers  
<https://echa.europa.eu/manuals>

Aan de slag met de EU-wetgeving inzake chemische stoffen  
<http://echa.europa.eu/support/getting-started>

Helpdesks  
<http://echa.europa.eu/support/helpdesks/>

ECHA Nieuwsbrief – REACH  
<http://newsletter.echa.europa.eu/home/-/newsletter/tag/reach>

Achtergrondmateriaal voor de media  
<http://echa.europa.eu/press/press-material/pr-for-reach-2018>

REACH 2018 op LinkedIn  
<https://linkedin.com/company/reach-2018>

Twitter #REACH2018  
<https://twitter.com/hashtag/reach2018>