

ECHA/PR/15/14

## REACH 2018: Hitta andra registranter

**Företag som tillverkar eller importerar samma ämne måste arbeta tillsammans för att ta fram sin registrering. Detta är en skyldighet enligt Reach-förordningen. Företag som förbereder sig inför tidsfristen för registrering 2018 måste därför hitta andra registranter och fastställa att de har samma ämne i tid.**

**Helsingfors, 17 november 2015** – *Den andra fasen* inför en lyckad registrering enligt Reach handlar om att hitta medregistranter och förbereda sig för att arbeta tillsammans. Företagen måste hitta varandra, komma överens om att de registrerar samma ämne och organisera sig i ett forum för informationsutbyte om ämnen (SIEF)\*. Hur detta kommer att fungera beror på om ämnet redan är registrerat eller inte. Detta kan lätt kontrolleras på Echas webbplats.

Om ämnet redan är registrerat har SIEF-forumet redan organiserat datautbytet. Det första steget är att kontakta de befintliga registranterna i detta särskilda SIEF-forum och bekräfta att det ämne de kommit överens om i detta SIEF-forum är detsamma. Sedan kan förhandlingarna om datautbytet för den gemensamma registreringen påbörjas.

Om ämnet inte är registrerat måste förhandsregistranterna först fastställa att de avser att registrera samma ämne. Företag som har förhandsregistrerat samma ämne kan hitta varandras kontaktuppgifter i it-verktyget Reach-IT. De måste kontakta varandra för att ta reda på vilka som ska registrera ämnet och säkerställa att det rör sig om samma ämne. Om de ska registrera samma ämne deltar de i samma SIEF-forum.

Anvisningar om hur man steg för steg hittar andra SIEF-deltagare finns nu på Echas webbplats.

Ett *webbinarium* om den andra fasen av färdplanen för Reach 2018 anordnas onsdagen den 18 november kl. 11:00 (lokal tid i Helsingfors). Det kommer att ge en grundläggande förståelse för hur man hittar förhandsregistreringar i Reach-IT och hur man kontrollerar om ett ämne redan har registrerats. Det kommer att ge företagen vägledning om hur de hittar ledande registranter eller andra registranter. Deltagarna kommer att få möjlighet att ställa frågor till Echas experter.

### Bakgrund

Den sista tidsfristen för registrering enligt Reach löper ut den 31 maj 2018. Denna tidsfrist gäller för företag som tillverkar eller importerar kemiska ämnen i små mängder, mellan 1 och 100 ton per år.

---

\* Ett SIEF-forum är en särskild grupp som registranter och förhandsregistranter av samma ämne deltar i. Inom ett SIEF-forum utnyttjas data gemensamt för Reach-registreringen.

I januari 2015 publicerade Echa sin färdplan för Reach 2018 som delar upp registreringen i sju olika faser och beskriver milstolparna för varje fas samt den stödverksamhet som Echa planerar att erbjuda registranterna.

Företagen bör påbörja sina förberedelser i tid. På Echass webbsidor om Reach 2018 finns allt material som behövs för att hjälpa företagen med förberedelserna.

## **Mer information**

Registrera dina ämnen nu: Webinarium för Reach 2018: Hitta andra registranter och förbered er att arbeta tillsammans

[http://echa.europa.eu/sv/view-webinar/-/journal\\_content/56\\_INSTANCE\\_DdN5/title/reach-2018-find-your-co-registrants-and-prepare-to-work-together](http://echa.europa.eu/sv/view-webinar/-/journal_content/56_INSTANCE_DdN5/title/reach-2018-find-your-co-registrants-and-prepare-to-work-together)

Webbsidor, informationsgrafik och broschyr för REACH 2018

<http://echa.europa.eu/sv/reach-2018>

Stöd – Registrering

<http://echa.europa.eu/sv/support/registration>

Registrerade ämnen

<http://echa.europa.eu/sv/information-on-chemicals/registered-substances>

Komma igång med EU:s kemikalielagstiftning

<http://echa.europa.eu/sv/support/getting-started>

Stöd- och informationspunkter

<http://echa.europa.eu/sv/support/helpdesks/>

Echass nyhetsbrev – Reach

<http://newsletter.echa.europa.eu/home/-/newsletter/tag/reach>

Bakgrundsmaterial för media

<http://echa.europa.eu/sv/press/press-material/pr-for-reach-2018>

Reach 2018 på LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/reach-2018>

Twitter #REACH2018

<https://twitter.com/hashtag/reach2018>