

ECHA/PR/15/14

## REACH 2018 Achterhaal wie uw mederegistranten zijn

**Bedrijven die dezelfde stof vervaardigen of invoeren, zullen moeten samenwerken om hun registratie in te dienen. Dit is verplicht krachtens de REACH-verordening. Bedrijven die zich op de registratiedeadline in 2018 voorbereiden, zullen dus vroeg genoeg hun mederegistranten moeten vinden en de gelijkheid van hun stof moeten vaststellen.**

**Helsinki, 17 november 2015** – *De tweede fase* op de weg naar geslaagde REACH-registratie behelst het vinden van mederegistranten en voorbereiding op samenwerking. Bedrijven moeten elkaar vinden, met elkaar overeenkomen dat zij dezelfde stof registreren en zich organiseren in een informatie-uitwisselingsforum voor stoffen (SIEF)\*. Hoe dit in zijn werk gaat hangt grotendeels af van of uw stof al geregistreerd is of niet. Dit kan gemakkelijk op de ECHA-website worden gecontroleerd.

Is de stof reeds geregistreerd, dan heeft het SIEF de gegevensuitwisseling al georganiseerd. De eerste stap is om met de bestaande registranten in die specifieke SIEF contact op te nemen en te bevestigen dat de stof zoals in dat SIEF overeengekomen, dezelfde is. Daarna kunnen de onderhandelingen over gegevensuitwisseling voor de gezamenlijke registratie beginnen.

Is de stof niet geregistreerd, dan zullen de preregistranten eerst moeten vaststellen dat zij dezelfde stof willen registreren. Bedrijven die dezelfde stof hebben gepregistreerd, kunnen elkaars contactgegevens in het IT-tool REACH-IT vinden. Zij moeten contact met elkaar opnemen om af te spreken wie de registratie zal verrichten en om na te gaan of hun stoffen daadwerkelijk hetzelfde zijn. Zijn zij dat, dan vallen zij onder hetzelfde SIEF.

Op de ECHA-website staan stapsgewijze instructies voor het vinden van de overige SIEF-leden.

Op woensdag 18 november om 11:00 uur (lokale tijd in Helsinki) wordt een *webinar* gehouden over de tweede fase van de routekaart voor REACH 2018. Die geeft u elementair inzicht in hoe u preregistraties in REACH-IT kunt vinden en hoe u kunt controleren of een stof reeds is geregistreerd. Bedrijven krijgen begeleiding bij het vinden van de hoofdregistrator of de mederegistranten. Deelnemende bedrijven zullen de mogelijkheid hebben om vragen te stellen aan deskundigen van ECHA.

### Achtergrond

De uiterste REACH-registratietermijn is 31 mei 2018. Deze termijn geldt voor bedrijven die chemische stoffen in kleine hoeveelheden, 1-100 ton per jaar, vervaardigen of invoeren.

---

\* Een SIEF is een specifieke groep registranten en preregistranten van dezelfde stof. Binnen de SIEF wisselen zij gegevens voor de REACH-registratie uit.

In januari 2015 publiceerde ECHA zijn routekaart voor REACH 2018, waarin de registratie in zeven fasen wordt opgesplitst en waarin de mijlpalen voor elke fase staan beschreven, evenals de ondersteunende activiteiten die ECHA van plan is de registranten te bieden.

Bedrijven dienen vroeg genoeg met hun voorbereidingen te beginnen. De REACH 2018-webpagina's van ECHA zijn een éénloketsysteem voor al het materiaal om bedrijven bij het indienen te helpen.

## **Meer informatie**

Registreer nu: Webinar REACH 2018: Vind uw mederegistranten en bereid u voor op samenwerking

[http://echa.europa.eu/nl/view-webinar/-/journal\\_content/56\\_INSTANCE\\_DdN5/title/reach-2018-find-your-co-registrants-and-prepare-to-work-together](http://echa.europa.eu/nl/view-webinar/-/journal_content/56_INSTANCE_DdN5/title/reach-2018-find-your-co-registrants-and-prepare-to-work-together)

REACH 2018-webpagina's, infographic en brochure

<http://echa.europa.eu/nl/reach-2018>

Ondersteuning – Registratie

<http://echa.europa.eu/nl/reach-2018>

Geregistreerde stoffen

<http://echa.europa.eu/nl/information-on-chemicals/registered-substances>

Aan de slag met de EU-wetgeving inzake chemische stoffen

<http://echa.europa.eu/nl/support/getting-started>

Helpdesks

<http://echa.europa.eu/nl/support/helpdesks/>

ECHA Nieuwsbrief – REACH

<http://newsletter.echa.europa.eu/nl/home/-/newsletter/tag/reach>

Achtergrondmateriaal voor de media

<http://echa.europa.eu/nl/press/press-material/pr-for-reach-2018>

REACH 2018 op LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/reach-2018>

Twitter #REACH2018

<https://twitter.com/hashtag/reach2018>