

ECHA/PR/15/14

REACH 2018: A társregisztrálók megkeresése

Ugyanazon anyagot gyártó vagy importáló vállalatoknak együtt kell működni a regisztrálásuk előkészítése érdekében. Ezt a kötelezettséget a REACH-rendelet írja elő. A 2018. évi regisztrálási határidőre készülő vállalatoknak tehát elég korán meg kell keresniük a társregisztrálóikat, valamint meg kell állapítaniuk anyagaik egyezőségét.

Helsinki, 2015. november 17. – A sikeres REACH regisztráláshoz vezető út *második szakaszában* meg kell keresni a társregisztrálókat, és fel kell készülni a velük való együttműködésre. A vállalatoknak meg kell keresniük egymást, meg kell állapodniuk abban, hogy ugyanazt az anyagot regisztrálják, és anyaginformációs cserefórumot kell létrehozniuk (SIEF)*. Ennek a működése attól függ, hogy az anyagot már regisztrálták-e vagy sem. Ez könnyen ellenőrizhető az ECHA honlapján.

Ha az anyagot már regisztrálták, a SIEF biztosítja az adatok megosztását. Az első lépés az adott SIEF-ben résztvevő meglévő regisztrálókkal való kapcsolatfelvétel, majd annak ellenőrzése, hogy az anyag azonos a SIEF-ben azonosított anyaggal. Ezt követően kezdődhetnek a közös regisztrálás érdekében az adatmegosztással kapcsolatos tárgyalások.

Ha az anyagot még nem regisztrálták, az előzetesen regisztrálóknak először arról kell megállapodni, hogy ugyanazt az anyagot szándékoznak regisztrálni. Az ugyanazon anyagot előzetesen regisztráló vállalatok a REACH-IT segítségével kereshetik meg egymás elérhetőségét. Kapcsolatba kell lépniük egymással, hogy megtudják, ki fog regisztrálni, és hogy anyagaik valóban egyeznek-e. Ha egyeznek, akkor ugyanazon SIEF résztvevői.

Az ECHA honlapján már elérhető a SIEF többi tagjainak megkeresésével kapcsolatos, az egyes lépéseket leíró útmutató.

November 18-án (szerdán) (Helsinki idő szerint) 11 órakor a REACH 2018 regisztrálási ütemterv második szakaszával kapcsolatos webináriumot tartunk. A webinárium alapvető ismereteket nyújt arról, hogyan kérdezhető le az előzetes regisztrálások a REACH-IT-ben, valamint hogyan ellenőrizhető, hogy regisztrálták-e már az adott anyagot. Útmutatást ad továbbá a vállalatok számára a vezető regisztráló és a társregisztrálók megkeresésével kapcsolatban. A résztvevőknek lehetőségük nyílik arra, hogy kérdéseket tegyenek fel az ECHA szakértői számára.

* A SIEF az ugyanazon anyagot regisztrálók és előzetesen regisztrálók csoportja. A SIEF-ben a REACH szerinti regisztrálás érdekében adatokat osztanak meg.

Háttér

A REACH szerinti utolsó regisztrálási határidő 2018. május 31. Ez a határidő azon vállalatokat érinti, amelyek kis mennyiségben, évi 1 és 100 tonna között gyártanak vagy importálnak vegyi anyagokat.

2015 januárjában az ECHA közzétette a 2018. évi REACH regisztrálási ütemtervet, amely a regisztrálást hét szakaszra bontja fel, és ismerteti az egyes szakaszok mérföldköveit, valamint azokat a támogatási tevékenységeket, amelyeket az ECHA biztosítani kíván a regisztrálók számára.

A vállalatoknak elég korán meg kell kezdeniük a felkészülést. Az ECHA honlapján a REACH 2018 weboldalakon egy helyen megtalálható minden anyag a vállalatok felkészülésének támogatása érdekében.

További információk

Regisztráljon most: a REACH 2018 évi webinariuma: Társregisztrálók megkeresése és felkészülés az együttműködésre

http://echa.europa.eu/hu/view-webinar/-/journal_content/56_INSTANCE_DdN5/title/reach-2018-find-your-co-registrants-and-prepare-to-work-together

REACH 2018 weboldalak, infografika és tájékoztató

<http://echa.europa.eu/hu/reach-2018>

Támogatás – Regisztrálás

<http://echa.europa.eu/hu/support/registration>

Regisztrált anyagok

<http://echa.europa.eu/hu/information-on-chemicals/registered-substances>

Bevezetés az EU vegyi anyagokkal kapcsolatos szabályozásába

<http://echa.europa.eu/hu/support/getting-started>

Információs szolgálatok

<http://echa.europa.eu/hu/support/helpdesks/>

Az ECHA hírlevele – REACH

<http://newsletter.echa.europa.eu/home/-/newsletter/tag/reach>

Háttéranyagok a média számára

<http://echa.europa.eu/hu/press/press-material/pr-for-reach-2018>

REACH 2018 a LinkedInen

<https://www.linkedin.com/company/reach-2018>

Twitter #REACH2018

<https://twitter.com/hashtag/reach2018>