

ECHA/PR/15/14

REACH 2018: Намерете сърегистранти

Дружествата, произвеждащи или внасящи едно и също вещество, трябва да работят заедно, за да подготвят регистрацията си. Това е задължение съгласно Регламента REACH. Следователно дружествата, подготвящи се за крайния срок на регистрация през 2018 г., трябва да намерят съвместните регистранти и да установят достатъчно рано еднаквостта на веществото.

Хелзинки, 17 ноември 2015 г. — Втората фаза от успешната регистрация по REACH се състои в намирането на съвместните регистранти и в подготовката за съвместна работа. Дружествата трябва да се намерят, да постигнат съгласие, че регистрират едно и също вещество и да се организират във Форум за обмен на информация за веществото (SIEF)*. Начинът, по който протича този процес, зависи от това, дали веществото е вече регистрирано или не. Това може лесно да бъде проверено на уебсайта на ECHA.

Ако веществото вече е регистрирано, SIEF вече е организирал обмена на данните. Първата стъпка е свързване със съществуващите регистранти в конкретния SIEF и потвърждаване, че веществото, за което е постигнато споразумение в този SIEF, е едно и също. След това могат да започнат преговорите за обмен на данни за съвместната регистрация.

Ако веществото не е регистрирано, предварителните регистранти ще трябва първо да установят, че имат намерение да регистрират едно и също вещество. Дружествата, които са регистрирали предварително едно и също вещество, могат да намерят информация за осъществяване на контакт помежду си в ИТ инструмента REACH-IT. Необходимо е да осъществят контакт и да решат кой ще регистрира веществото и дали техните вещества са еднакви. Ако това е така, те са част от един и същ SIEF.

На уебсайта на ECHA вече има подробни инструкции за намиране на другите членове на SIEF.

В сряда, 18 ноември, в 11:00 ч. (часово време в Хелзинки) ще се проведе *уебинар* относно втората фаза на Пътна карта REACH 2018. Той ще предложи основна информация относно извличането на предварителни регистрации в REACH-IT и относно проверката дали дадено вещество вече е регистрирано. На дружествата ще бъдат дадени и насоки за търсене на водещ регистрант или съвместни регистранти. Участниците ще имат възможност да задават въпроси на експерти от ECHA.

* SIEF е специфична група, от която са част регистрантите и предварителните регистранти на едно и също вещество. Те обменят данни за регистрацията по REACH в SIEF.

Общи сведения

Последният срок за регистрация по REACH ще бъде 31 май 2018 г. Този краен срок се отнася за дружества, които произвеждат или внасят химични вещества в малки обеми, между 1-100 тона на година.

През януари 2015 г. ЕСНА публикува Пътна карта за REACH 2018 г., която разделя регистрацията на седем фази, описва основните етапи на всяка фаза и спомагателните дейности, които Агенцията планира да предостави на регистрантите.

Дружествата трябва да започнат подготовката достатъчно рано. Уеб страниците REACH 2018 на ЕСНА служат като център за „обслужване на едно гише“ за целия материал, който може да помогне на дружествата да се подготвят.

Допълнителна информация

Регистрирайте се сега: Уебинар за REACH 2018 г.: Намерете сърегистрантите си и се подгответе за съвместна работа

http://echa.europa.eu/bg/view-webinar/-/journal_content/56_INSTANCE_DdN5/title/reach-2018-find-your-co-registrants-and-prepare-to-work-together

Уеб страници REACH 2018, инфографика и брошура

<http://echa.europa.eu/bg/reach-2018>

Поддръжка — Регистрация

<http://echa.europa.eu/bg/support/registration>

Регистрирани вещества

<http://echa.europa.eu/bg/information-on-chemicals/registered-substances>

Първи стъпки в законодателството на ЕС относно химикалите

<http://echa.europa.eu/bg/support/getting-started>

Информационни бюра

<http://echa.europa.eu/bg/support/helpdesks/>

Бюлетин на ЕСНА — REACH

<http://newsletter.echa.europa.eu/bg/home/-/newsletter/tag/reach.com>

Справочен материал за медиите

<http://echa.europa.eu/bg/press/press-material/pr-for-reach-2018>

REACH 2018 в LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/reach-2018>

Twitter #REACH2018

<https://twitter.com/hashtag/reach2018>